



Innehållsförteckning

<u>Inledning</u>	3
<u>Intressentanalys</u>	4
<u>FN's globala mål</u>	6
<u>Personal</u>	8
<u>Sociala Förhållanden</u>	10
<u>Motverkande av korruption</u>	11
<u>Miljöpåverkan</u>	13
<u>Mänskliga rättigheter.</u>	16
<u>Revisorns yttrande</u>	17

Detta dokument redovisar hur Riddermark Bil AB arbetar med de lagkrav som finns gällande rapportering av hållbar affärsverksamhet. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagens 6:e kapitel. Bolagets styrelse ansvarar för att ta fram hållbarhetsrapporten.

Inledning

Detta dokument redovisar hur Riddermark Bil AB arbetar med de lagkrav som finns gällande att rapportera om hållbar affärsverksamhet. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen 6:e kapitlet. Bolagets styrelse ansvarar för att ta fram hållbarhetsrapporten.

Riddermark Bils vision är att stolt leda och utveckla kundens mest attraktiva marknadsplats genom att ständigt förändra, förbättra samt alltid vara lyhörda och ärliga.

Denna utveckling behöver av såväl personal-, sociala samt miljöskäl vara just hållbar för att tillväxten ska vara konstant. Bolagets värdeord är ansvar, trygghet, engagemang, respekt & ärlighet. Inom ramen för ärlighet lägger bolaget även stor vikt vid motverkande av korruption, såväl internt som externt. Även mänskliga rättighet har blivit en av bolagets hjärtefrågor. Speciellt med åtanke på kriget i Ukraina där bolaget har varit involverat i ett antal hjälpinsatser under året. Men även med tanke på en ökade mängden elbilar på marknaden och den problematik som uppstår i samband med gruvdriften av metaller till den ökade efterfrågan på batterier till elbilar.

Riddermark Bils grundläggande affärsmodell består i att sälja begagnade personbilar och transportbilar till såväl privat- som företagskunder. Centralt i affärsmodellen är att urskilja oss från andra företag i branschen inom ett antal olika områden, som tillsammans ska leda till en lönsammare verksamhet jämfört med våra branschkollegor.

Ett sådant område är att vi strävar efter en hög grad av effektivitet och automatisering inom samtliga våra processer rakt igenom hela verksamheten, från professionella inköp och inbyten av bilar, genom hela produktionen i form av färdigställandet av bilen, till att bilen annonseras ut till försäljning. Att hålla nere antalet dagar i denna kedja av aktiviteter är ytterst viktigt för oss.

En hög grad av kundfokus är ett annat sådant område och hörnsten i vår affärsmodell. Vi utgår ständigt från att vi behöver våra kunder för att kunna finnas och för att vi skall kunna nå vårt mål om att bli den naturliga marknadsplatsen för såväl köpare som säljare av begagnade bilar. Vi är medvetna om att köp av bil är ett av de största inköpen våra kunder gör och därför avser vi att hitta lösningar för alla olika behov. Genom ärlighet och transparens skapar vi tillit hos våra kunder och ger dem förväntningar som vi kan se till att motsvara. Vi vill alltid göra rätt, ta fullt ansvar och göra det där lilla extra för våra kunder. Vi strävar alltid efter kontinuerliga förändringar och förbättringar.

Intressentanalys

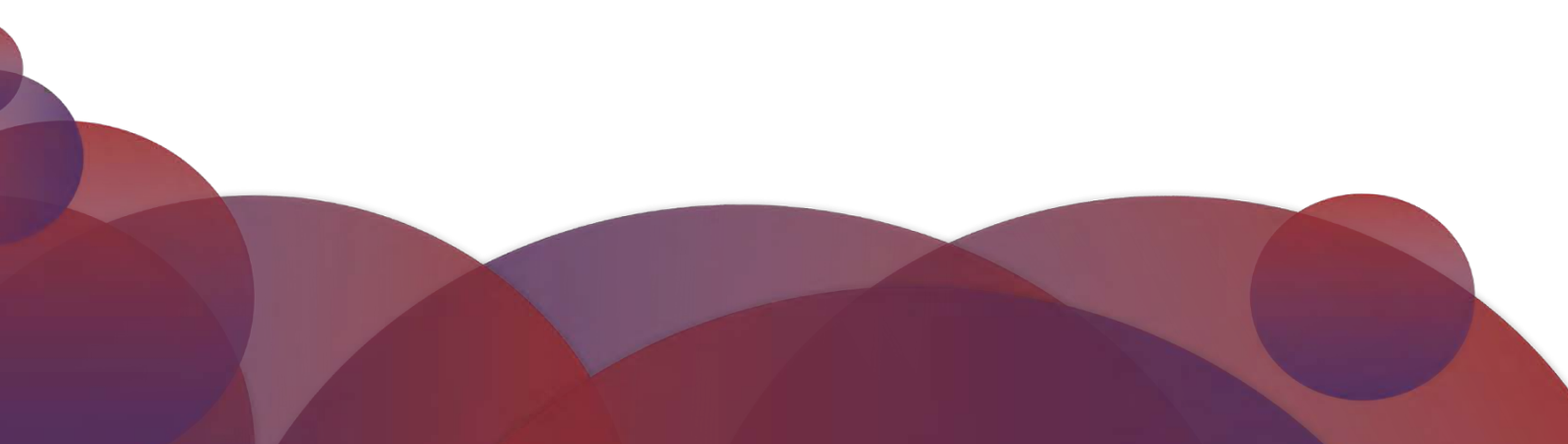
Varje kapitel i rapporten består av ett fokusområde med tillhörande beskrivning av hur bolaget arbetar kring ämnet i dag, vilka kommande förändringar som planeras för att förbättra arbetet samt vilka risker bolaget bedömt kan finnas inom respektive område.

För att veta hur relevant varje enskild fokuspunkt är har vi innan upprättandet av hållbarhetsrapporten utfört en intressentanalys. Det har gått till så att vi har kontaktat Bolagets tre viktigaste intressenter; våra kunder, våra leverantörer och våra anställda för att undersöka hur viktiga varje enskild fokuspunkt är för just dessa intressenter, på en skala mellan 1 och 10.

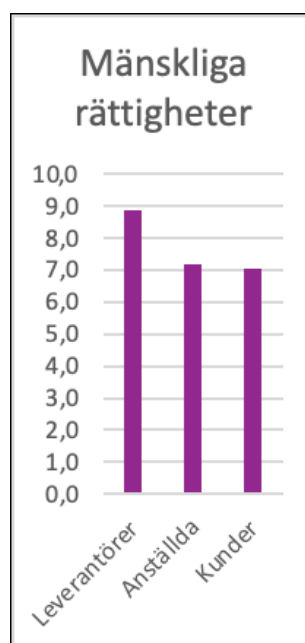
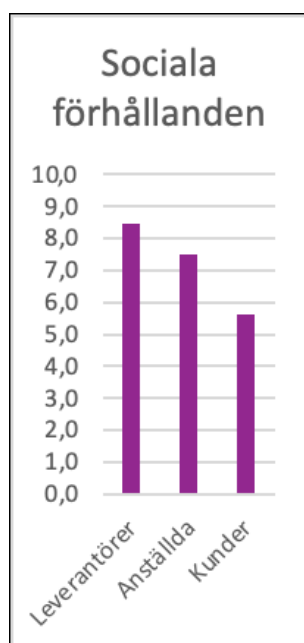
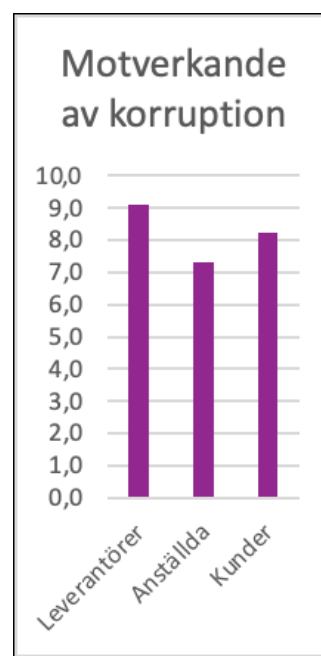
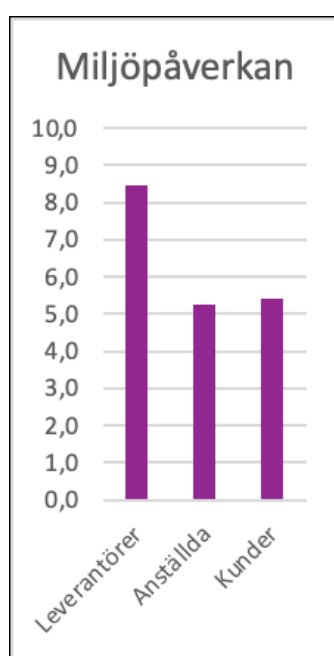
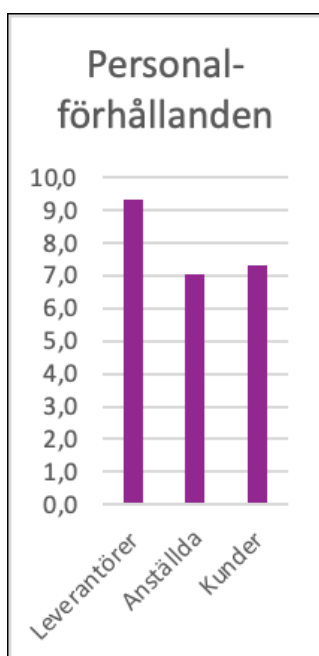
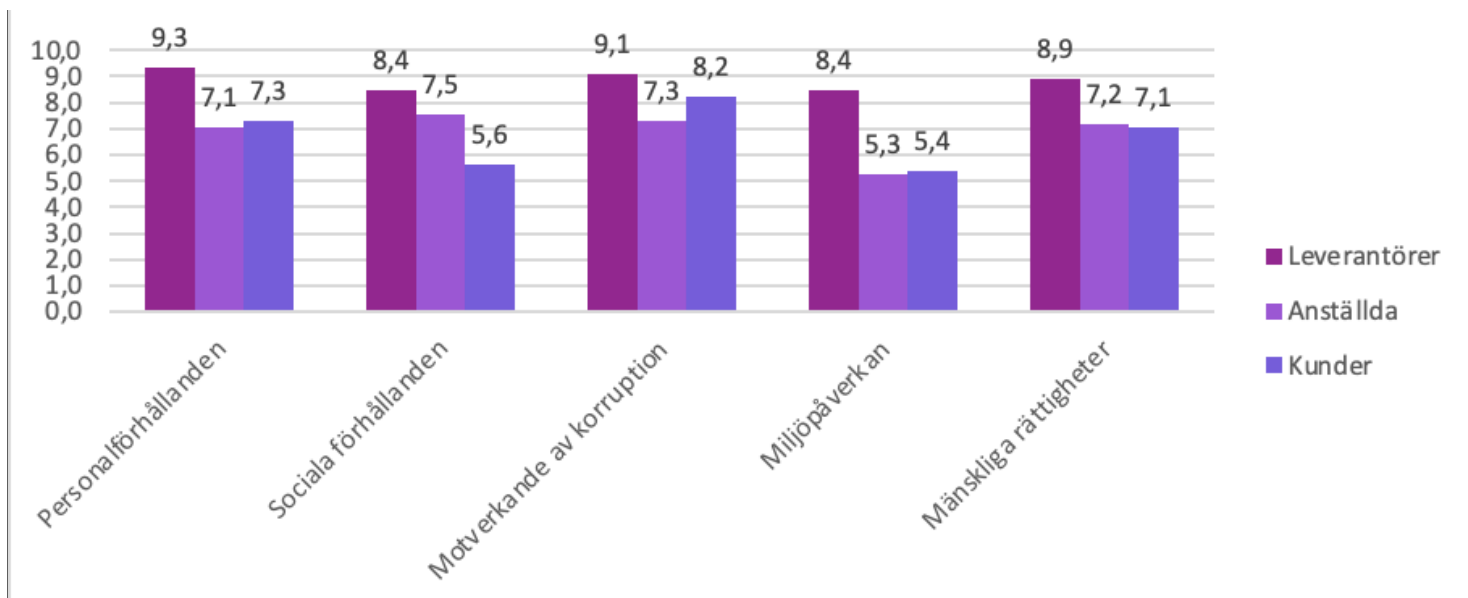
Resultatet av intressentanalysen visualiseras i diagrammet på nästa sida. Här framgår att de två viktigaste områdena för våra intressenter är motverkande av korruption och personalförhållanden. Följaktligen kommer vi att lägga mest fokus på dessa områden i rapporten. Övriga områden inom sociala förhållanden, miljöpåverkan & mänskliga rättigheter är såklart också viktiga och kommer att hanteras därefter i rapporten.

Bolaget har under 2019 tagit fram de olika nyckeltal som är kopplade till varje område i rapporten, mer information om detta i varje enskilt kapitel. På detta sätt kan vi vara transparenta gentemot bolagets alla intressenter och även själva få värdefull återkoppling på hur arbetet fortskrider. Bolagets mål är att hela tiden utvecklas inom dessa viktiga områden.

Under 2020 började bolaget mäta dessa nyckeltal som redovisas i denna rapport under varje enskilt kapitel och fokusområde. Ett arbete som har fortsätter löpande.



Intressentanalys



FN's globala mål

2015 antog FN 17 globala mål för hållbar utveckling i världen. Målen kom till för att kunna uppnå en hållbar värld för alla medborgare i alla länder. Det huvudsakliga syftet är att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikhet, främja fred och inte minst att lösa klimatfrågan.

Riddermark Bil bidrar till flera av dessa men vi har valt att fokusera på de mål som är mest väsentliga för vår verksamhet. I denna rapport kommer vi belysa hur målen är sammankopplade med vårt hållbarhetsarbete och hur detta har fortlöpt under 2022 och kommer fortsätta under 2023.



De av FN's globala mål som väl hänger ihop med vårt hållbarhetsarbete och dess fokus är:

3. God hälsa och välbefinnande

Risken för olyckor på arbetsplatsen ökar om anställda missbrukar alkohol eller droger och därför är detta något Riddermark Bil ser allvarligt på. Missbruk av olagliga substanser riskerar både medarbetarens samt kollegors hälsa och även företagets välmående. För att motarbeta detta har bolaget skärpt till sina interna policys kring detta i personalhandboken som upprättats. Bolaget har även ett samarbetsavtal med företagshälsovård för att förebygga detta. Mental ohälsa är ett ökande samhällsproblem, varför Riddermark Bil har en rehabiliteringspolicy för att förtydliga hur både anställda och chefer kan få hjälp och stöttning, även denna policy är en del av bolagets personalhandbok



5 Jämställdhet

Alla former av diskriminering är något som Riddermark Bil tar starkt avstånd ifrån och aktivt jobbar för att minska. Branschen vi verkar inom är en sedan länge mansdominerad bransch, varför vi har infört en policy mot kränkande särbehandling för att göra vår arbetsplats mer attraktiv för både kvinnor och män.



12. Hållbar konsumtion och produktion

Riddermark Bils huvudsakliga verksamhet är att sälja en produkt som under sin livscykel, orsakar negativ miljöpåverkan genom användning av ändliga resurser och utsläpp till luft av ämnen som påverkar klimat, miljö och hälsa negativt.

Riddermark Bil arbetar med affärspartners som kan uppfylla de miljömässiga krav som finns för hållbar produktion och konsumtion. Ett exempel är vår produktionsanläggning som har godkända oljeavskiljare och vidtar nödvändiga skyddsåtgärder för att säkerställa att vi ej bidrar till miljöfarliga utsläpp av kemikalier.

Riddermark Bil beaktar kundens behov och presenterar ett produktförslag som inkluderar hållbarhetsaspekten.



Personal

Riddermark bil AB jobbar ständigt för att bibehålla och förbättra personalens hälsa och välmående.

All personal på Riddermark Bil AB har varje år ett friskvårdsbidrag att utnyttja för att främja en sund och aktiv livsstil. Vi har även ett samarbete med en gymkedja där våra anställda till ett rabatterat pris kan teckna gymmedlemskap. Då vi har personal som jobbar med allt från rekonditionering av bilar till att sitta mycket still framför datorskärmar under hela arbetsdagen uppmuntrar vi våra anställda att träna då det främjar både personalens välmående och prestation på arbetsplatsen och i privatlivet. Vi ser stora risker med att ha medarbetare som inte mår bra fysiskt och/eller psykiskt då det kan komma att avspeglas i arbetsprestationen för den enskilde medarbetaren, vilket i sin tur medför att arbetslagets totala prestation kan påverkas och i det långa loppet påverkas även företagets effektivitet och prestation negativt. Vi arbetar kontinuerligt med att uppdatera våra policys, vi har tidigare implementerat en alkohol och drog-policy, en policy för kränkande särbehandling, en rehabiliteringspolicy för att bland annat stävja mental ohälsa och utbrändhet vilket är samhällsproblem som bolaget tar mycket allvarligt på. Detta ligger i linje med vårt arbete att säkerställa att vi tillhandahåller en säker arbetsplats där alla våra anställda kan känna trygghet.

Personalhandboken finns tillgänglig för samtliga anställda på Riddermark Bils intranät och tar upp allt tänkbart som anställda kan behöva veta. Till exempel tar personalhandboken upp bolagets ledord, visioner och regler, olika anställningsformer och vad dessa innebär, vad som gäller vid semester, övertid, sjukdom, start och avslut av en anställning samt mycket mer. Även bolagets alla policys finns samlade och lättillgängliga på vårt intranät.



Bolaget har ett samarbetsavtal med ett företag inom företagshälsovård för att få professionell hjälp med att hantera hälsofrågor, rehabiliteringsprocesser mm. I och med detta har vi minimerat risken för otrygghet på arbetsplatsen och kan på så sätt förebygga risk för minskad attraktivitet på arbetsmarknaden. Utan kompetent personal blir både verksamheten och befintlig personal lidande.

På vår produktionsanläggning hanteras allmänfarliga medel, bl.a. vätskor som kan vara frätande, därför finns ögonduschar samt första-hjälpen-utrustning lättillgängligt för alla medarbetare. Personal som jobbar där får adekvat skyddsutrustning i form av arbetskläder och skor anpassade för arbetsuppgifterna för att förebygga arbetsplatsolyckor. Regelbunden översyn av skyddsutrustning och kontinuerlig utbildning av personal minskar risken för tillbud överlag.

Vårt mål är att alla anställda – gamla som nya – ska vara väl insatta i företagets verksamhet och känna till alla våra policys, värdeord och arbetssätt. För att säkerställa att nya anställda kommer in i verksamheten och får nödvändig information och utbildning från början har vi under 2022 fortsatt vårt arbete med att utveckla våra introduktionsdagar för nyanställda.

Riddermark Bil AB ska vara en attraktiv och trygg arbetsplats oavsett position i företaget!

De KPI:er vi har bedömt som mest relevanta för vårt hållbarhetsarbete enligt ovan redogörelse är personalens sjukfrånvaro samt personalomsättning.

Sjukfrånvaro

Bolaget hade under 2022 en total sjukfrånvaro på 3,27 % jämfört med 2021 där det låg på totalt 3,88%. Av dessa var 3,17 % korttidssjukskrivningar (mellan 1-14 dagar) och 0,10 % långtidssjukskrivningar (15 dagar och uppåt). Detta är en förbättring från 2021 som också var ett fortsatt fokusområde under 2022 att hamna under 4 %. Detta kommer fortsättningsvis vara ett fokusområde även under 2023 där målet är att numera ligga under 3 %.

Personalomsättning

Under 2022 började det 212 personer på Riddermark Bil, vilket motsvarar 72,07 % av medelantalet anställda. Under samma period slutade det också 186 personer vilket motsvarar 63,23 % av medelantalet anställda. Under 2022 har ett stort fokus varit att få ner bolagets personalomsättning. En av insatserna är att HR utför avslutsamtal med de anställda som väljer att gå vidare. En av anledningarna till den höga personalomsättningen som har definierats är schemaläggning och arbetstider. Detta har vi nu lagt som en fokuspunkt att förbättra under 2023. Bland annat håller vi på att implementera ett schemahanteringssystem som ska hjälpa till med detta och lägger upp tydligare och längre schemaläggningar på bolagets butiker och avdelningar. Något som har uppskattats mycket av personalen. Återstår att implementera fullt ut och följa utvecklingen under 2023. Det har varit till stor nytta med avslutsamtalen då vi snabbare kan ta beslut på behövliga förändringar. Vi har även utvecklat vår onboardingprocess för våra säljare som har gett goda resultat.

Sociala förhållanden

På Riddermark Bil AB är integration en viktig fråga. Vi välkomnar olika kulturer och värdesätter mångfald bland våra anställda. Mångfald bidrar med viktig dynamik i våra arbetslag och hos oss är det en självklar del av företagskulturen. Det finns risker med detta varav en är kommunikation, tex att risken för missförstånd ökar vid intern kommunikation. Vi vill dock se det mer som en utmaning och möjlighet att utvecklas som bolag med vårt sätt att kommunicera både internt och externt. Att vi hela tiden behöver vara i framkant i hur vi väljer att dela information till våra anställda men även till våra samarbetspartners. Vi har genom åren gett många anställda det viktiga första-jobbet i Sverige och på så sätt hjälpt den enskilde anställde att få uppehållstillstånd i Sverige, något bolaget dessutom har fått mottaga pris för.

I och med implementeringen av Dataskyddsförordningen så upprättade vi en personuppgiftspolicy under 2018. Denna syftar till att skydda främst våra kunders personuppgifter. Då vi kommunicerar ut detta till kunder och även har en dedikerad kontaktväg för dessa frågor kan våra kunder känna trygghet i att vi värdesätter deras integritet och följer gällande lagstiftning. Vi skyddar självklart även medarbetares, tidigare medarbetares samt leverantörers känsliga uppgifter. Med ett alltmer uppkopplat samhälle där till exempel personuppgifter och annan känslig information lagras på olika sätt är riskerna för exempelvis dataintrång högre än tidigare vilket kräver ett mer genomtänkt IT- säkerhetsarbete. Denna risk anser vi att vi förebygger med införandet av personuppgiftspolicyn samt det ökade säkerhetsarbetet överlag.

Som ett led i vårt jobb att se till att våra anläggningar är säkra för både personal och kunder, har vi hjärtstartare på alla våra anläggningar. Där vi årligen även håller utbildningar för vår personal i HLR och användande av hjärtstartare.

En KPI vi bedömt som relevant att följa upp för vårt hållbarhetsarbete inom detta fokusområde är jämlikhet – hur stor andel kvinnor respektive män som jobbar hos oss.

Vi har mätt denna KPI under 2022 och vi har i genomsnitt under året haft 45 kvinnor och 243 män anställda hos oss. Detta ger oss en fördelning på 15,68 % kvinnor och 84,75% män.

Vår målsättning är självklart att fördelningen ska vara 50/50 men som ett första delmål för att nå dit vill vi uppnå fördelningen 25 % kvinnor och 75 % män.

Hos Riddermark bil ser vi främst till individen och dennes kompetens – inte könstillhörighet

Motverkande av korruption

På Riddermark Bil är korruption en ständigt aktuell fråga. Eftersom försäljning av bilar innefattar överföringar och betalningar av större summor är vi också utsatta för en hel del risker vi behöver ta hänsyn till i vår dagliga verksamhet.

Organisationen arbetar dagligen med motverkande av korruption och har under 2022 arbetat fram en antikorrupsionspolicy.

Vår verksamhet riskerar ständigt att utsättas för t.ex. penningtvätt, bedrägerier samt jäv eller mottagande av mutor mellan våra anställda, kunder och leverantörer. Riddermark Bil tar självklart starkt avstånd från detta.

Bolaget har under våren 2022 implementerat en visselblåsarfunktion där tex anställda enkelt kan rapportera tecken på oegentligheter.

För att på bästa sätt motverka jäv samt säkerställa att vår personal uppfyller de krav bolaget ställer utbildar vi all nyanställd personal. Detta sker genom en obligatorisk genomgång där bl.a. risker och företagets ståndpunkter kring jäv och mutor diskuteras.

Som försäljare i våra butiker kan du t.ex. bli erbjuden betalning eller mutor vid sidan av i utbyte mot exempelvis en större rabatt för kunden. Genom att göra stickprov på de prissänkningar som görs minskar vi riskerna och i förlängningen även säljarnas utsatthet för denna typ av korrupta erbjudanden.

Ansvariga chefer upprättar samarbetsavtal med våra största leverantörer, på så sätt framgår tydligt avtalsvillkor och dylikt för alla inblandade parter och riskerna för att jäviga situationer ska uppstå minskar.

En nolltolerans gäller på bolaget avseende korrupt beteende och för att minska risken för detta ytterligare görs alltid en bakgrundskontroll i belastningsregistret vid nyanställningar.



Samtliga av våra butiker är givetvis helt kontantfria för att minimera de risker som förekommer vid kontanthantering. I de fall våra kunder finansierar ett bilköp med ett billån, och i de fall direktbetalningar sker digitalt krävs alltid identifiering med mobilt bank-id för att minska risken för bedrägerier.

Vi har under 2022 implementerat signering med bank-id vid samtliga bilaffärer oavsett betalningsmetod.

Olika typer av bedrägeriförsök är tyvärr vanligt förekommande i de fall en privatperson vill sälja sin begagnade bil till oss. Här har vi tydliga och mycket väl fungerande säkerhetsrutiner som följs av våra inköpare för att tidigt kunna upptäcka och motverka bedrägeriförsök. Rutinerna innefattar bl.a. bakgrundskontroll av fordonet och dess ägarhistorik, har personen ägt fordonet i mindre än tre månader kontakter vi alltid föregående ägare och kontrollerar att allt har gått korrekt till i den försäljningen. Detta har effektivt stoppat flertalet bedrägerier i våra butiker och på plats hos våra kunder ute i landet.

Sedan 2020 har återkommande och slumpmässiga stickprover utförts i butikerna, för ständig kontroll och förbättring av personalens arbete med våra säkerhetsrutiner.

För att möjliggöra mätning av och få ännu bättre resultat av vårt anti-korruptionsarbete har antalet försäkringsärenden med innehåll av bedrägeri samt andel kontantfria affärer tagits fram som KPI'er för området.

KPI'er för 2022

För att på ett relevant sätt kunna följa vårt arbete för motverkan av korruption mäts årligen antalebedrägeriärenden som anmäls till vårt försäkringsbolag.

Antalet försäkringsärenden med innehåll av bedrägeri mättes under år 2020 till 20st, medan antalet för år 2021 var 0 st, vilket innebar en total eliminering.

Det goda resultatet har hållit i sig under 2022 då antalet bedrägeriärenden även detta år landade på 0st.

Vår målsättning för 2023 är givetvis att i sin helhet bibehålla nollresultatet.

Andel kontantfria affärer för år 2022 och tills vidare är fortsatt på 100%.

Miljöpåverkan

Riddermark Bils verksamhet hanterar stora volymer av begagnade fordon, så risken för negativ miljöpåverkan är tydlig. Det kan vara allt från bilarnas egna faktiska utsläpp till olika typer av kemikalier och rengöringsmedel som används i verksamheten.

Det går att hantera dessa risker på väldigt många olika sätt, och det finns många exempel på åtgärder man kan sätta in för att göra bolagets miljöpåverkan så hållbar som möjligt.

För Riddermark Bil som uteslutande handlar med återvunna begagnade produkter, är ett hållbarhetstänk helt naturligt. Återvinning är ju en förutsättning för hela verksamheten!

Då vi har stora volymer av affärer blir det givetvis en hel del administration vilket kan generera stora mängder papper. Här har bolaget sedan flera år lagt mycket energi på att bli mer eller mindre papperslösa och vi kan återigen konstatera att vi är i princip helt digitaliserade vad gäller köpeavtal, leverantörsfakturor, finansieringsavtal, lönespecifikationer, bokföringsjournaler och inköpsavtal.

Samtliga av bolagets anläggningar är automatiserade så att belysningen släcks ner under stängningstid och inte slukar onödiga energiresurser. Bra för plånboken och bra för miljön!

Bolaget har sedan några år sin produktionsanläggning i Kungsängen där i princip alla verkstadsjobb, all rekonditioneringsverksamhet och andra preventiva åtgärder på bilarna utförs internt. Detta fortsätter ge oss en helt annan möjlighet att öka effektiviteten och minska resursslöseriet, dessutom är mängden transporter mellan olika externa parter fortsatt väldigt låg.

En produktionsanläggning av denna storlek, som processar ca 30.000 bilar om året, medför givetvis en del risker gällande miljöfarliga utsläpp. Tex. Olja, kemikalier, däck och annat avfall skulle kunna bidra starkt negativt till bolagets miljöpåverkan om man inte hanterar detta på ett ansvarsfullt och korrekt sätt.

Vad görs då för att undvika detta?

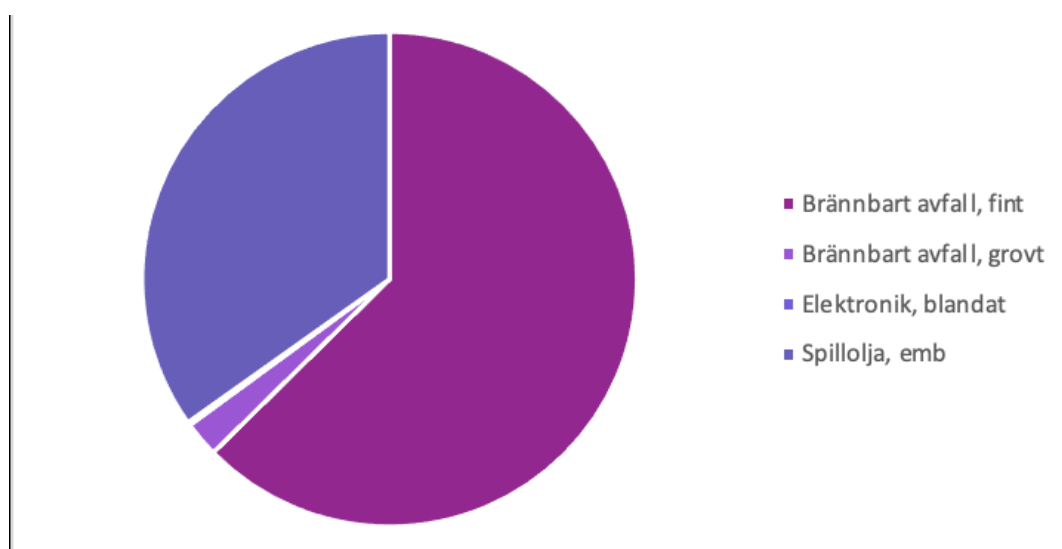
Till att börja med så används givetvis godkända oljeavskiljare kopplade till avloppet, enligt gällande lagstiftning. Många av de kemiska vätskorna som tex avfettning hanteras i så kallat slutna system med tillkopplade munstycken och förs alltså aldrig över från behållare till behållare, vilket skulle kunna skapa mer spill och mer avfall. Alla de kemiska vätskorna samt olja köps i storpack, nämligen fat om ca 200 liter eller per kubik om 1000 liter. Detta minskar plastavfallet. Vi minimerar även antalet olika kemiska vätskor till så få som möjligt och använder endast godkända och miljövänliga produkter som även är effektiva för att inte behöva använda så stor mängd varje gång.

Utöver detta sorterar bolaget avfall i följande fraktioner:



- Däck till återvinning
- Aerosoler
- Metall
- Miljöfarligt avfall
- Spillolja
- Övrigt brännbart

Under 2022 har vår samarbetspartner hämtat totalt 130.732 kg avfall fördelat på brännbart fint avfall, brännbart grovt avfall, elektronik samt spillolja.



För att reducera interna transporter ytterligare har bolaget även lunch-maskiner för att minska personalens lunchresor.

Utöver egna initiativ för att minska bolagets miljöpåverkan, har bolaget som policy att alltid följa uppsatta mål & krav satta av de kommuner där bolaget bedriver verksamhet. I detta ingår att klara en årlig miljöinspektion från kommunen där det bland annat tas vattenprov, status på oljeavskiljare och hantering av miljöfarliga och brandfarliga vätskor och ämnen kontrolleras.

Sedan tidigare år har vi en anläggning som endast säljer el- och hybridbilar. Det bidrar starkt till vårt fortsatt ökande fokus på att ställa om vår försäljning till en mer hållbar sådan. Under 2022 ökade vi den delen av vår verksamhet rejält i och med den stora efterfrågan på just denna typ av bilar som marknaden såg i stort.

För att hålla koll på hur stor del av vår försäljning som består av denna typ av fordon mäter vi sedan 2020 denna KPI. Detta redovisas nedan.

Av totalt 33.798 st sålda bilar 2022 var 1.384 st rena elbilar och 1.716 st var el-hybrider. Detta ger oss en fördelning på 4,09 % eldrivna bilar och 5,08 % el-hybrider. Jämför vi med 2021 var samma siffror 1,23 % eldrivna bilar samt 5,56 % el-hybrider.

Målet för 2022 var att sälja 2,5 % elbilar – det målet slog vi med råge! Denna ökning visar både på vårt ökade fokus men även på hur efterfrågan sett ut under året – vilket innebär att det är viktigare än någonsin för kunderna att eldrivna bilar finns i vårt försäljningssortiment.

Tidigare år har vårt mål för el-hybrider varit 10 %. Att det målet har varit mycket högre än målet för elbilar har berott på att marknaden tidigare år inte varit mogen för den omställningen som nu sker. Den omställningen är nu möjlig tack vare utvecklingen av elbilar och utvecklingen av infrastrukturen, både i Sverige och utomlands. Därför vill vi nu skifta målen och sikta högt! Vårt mål under 2023 blir att öka andelen sålda elbilar till 10 % och att öka andelen sålda el-hybrider till 10 %.

Under hösten 2022 larmades det i tidningar och på nyheterna om de skenande elpriserna. Det är givetvis en risk för vår elbilsförsäljning om elpriserna chockhöjs, dock så ökade även drivmedelspriserna vilket säkerligen fick en del kunder att tidigare än planerat köpa en elbil istället för en fossilbil.

Vi har under 2022 mätt vår energiförbrukning och kommer varje år att redovisa detta här i hållbarhetsrapporten.

Under 2022 hade vi en total elförbrukning om 2.361.869 kWh. Målsättningen är att under 2023 inte överstiga 2.400.000 kWh.

Bolaget har som ambition att under 2023 eller 2024 kunna börja följa bolagets CO2-utsläpp



Mänskliga rättigheter

Bolaget jobbar alltid efter våra ledord Ärlighet, Ansvar, Respekt, Engagemang och Trygghet.

Vårt mål är alltid att vår personal, våra kunder och samarbetspartners ska känna sig trygga och respekterade i kontakt med bolaget. Vi ser allvarligt på kränkningar av mänskliga rättigheter och alla former av trakasserier är totalt oacceptabelt, stora som små.

Att hjälpa till när Ryssland invaderade Ukraina var för oss en självklarhet, varav vi i mars 2022 samordnade en hjälporganisation och körde tio minibussar till polska gränsen, med vår VD Alexander Riddermark i spetsen som en av chaufförerna. Syftet med hjälpaktionen var att leverera nödproviant in i Ukraina och att hjälpa ukrainska flyktingar med transport till Sverige. Riddermark Bil samordnade under 2022 totalt 4 konvojer med förnödenheter till gränsen, och hjälpte därmed över 200 människor på flykt till Sverige. Ingen kan göra allt, men alla kan göra något.

El-och hybridbilar har under 2022 ökat i försäljning och vi ser ett globalt ökat intresse. Detta bidrar dock till risker då tillverkningen av bilbatterier riskerar ha en negativ påverkan för mänskliga rättigheter. Här följer vi de riktlinjer som är uppsatta för att se till att återvinningen av batterier sköts på rätt sätt. Vi håller oss även uppdaterade angående utvecklingen av bilbatterier för att hela tiden kunna ligga i framkant i hur vi hanterar avfallet. Som begagnathandlare har bolaget begränsad möjlighet att påverka hur nybilstillverkarna hanterar inköp av råmaterial till bilbatterier. Med det sagt så är det något bolaget noggrant följer utvecklingen av och desto mer av materialet som går att återanvända desto bättre.

Bolaget har som policy att alltid kontrollera nya leverantörer inför nya samarbeten, tex att de är registrerade för F-skatt, som arbetsgivare m.m. Svenska anställningsvillkor ska gälla för samtliga anställda hos leverantörer bolaget väljer att samarbeta med. Ett verktyg vi använder oss av för att underlätta denna process är företaget Inyett. Inyett kontrollerar även våra befintliga leverantörer löpande under årets gång.

Idag mäts inga KPIér avseende mänskliga rättigheter men vi har som mål att under 2023 ta fram relevanta mätbara värden. Tex personalnödhet kommer att börja följas under 2023 och rapporteras i nästa års rapport, med syfte att fånga upp eventuellt missnöje tidigare och minska personalomsättningen ytterligare.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Riddermark Bil AB, org.nr 556750-7693

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman
Auktoriserad revisor